

Innovación aplicada en la detección y evaluación de los efectos del cambio climático en el turismo de costa por el aumento del nivel del mar

Resumen

La normalización como una herramienta de detección y evaluación del cambio climático para las empresas turísticas es la esencia de este TFM, de forma que disminuya costes y acelerar el proceso de conocimiento, como una respuesta innovadora al aumento del nivel del mar y así disipar la incertidumbre para gestionar a través de la información y el conocimiento, los efectos y la posible adaptación y mitigación en cuanto a la gestión del medio ambiente y la sostenibilidad.

Si bien las diferencias en cuanto a la ubicación permite que se puedan tomar unas medidas u otras, los efectos adversos corresponden a un patrón identificado en diversos estudios, al igual que los métodos para la adaptación y mitigación pueden ser exportados a otros lugares.

Disminuir la vulnerabilidad de los proyectos turísticos actuales y futuros es fundamental, la detección y evaluación de los cambios con respecto al aumento de nivel del mar y fenómenos atmosféricos extremos deben convertirse en una rutina dentro de las empresas turísticas, la normalización de un sistema de medición permite minimizar el tiempo de aprendizaje, reducir costes aprovechando la experiencia de otros lugares que sufren los mismos efectos negativos y han generado acciones de adaptación y mitigación sobre dichos efectos.

El modelo desarrollado prevé ser ese instrumento capaz de aglutinar la información necesaria para la toma de decisiones y la generación de acciones correctivas, que permita tanto a empresas como a países evaluar sus costas y tomar medidas a través de políticas sostenibles que permitan desacelerar el proceso de deterioro de las mismas.

La herramienta desarrollada como Modelo de Innovación Aplicada en la Detección y Evaluación de la Vulnerabilidad por el Aumento del Nivel del Mar (MIDEVANM) consta de 5 etapas que cumplen con un patrón identificado en el análisis del marco de referencia, herramientas y prácticas de la OMT (Simpson et al, 2008) y la información recabada de países afectados, para ello se desarrolló un formato de tipo cuestionario que facilita el determinar la viabilidad del complejo turístico o del futuro proyecto turístico de costa.

Cada una de las 5 etapas da como resultado una valoración para finalmente determinar la viabilidad, se utilizan colores como el verde (menor riesgo), naranja (necesidad de adaptación) y rojo (riesgo alto):

I. EVALUACIÓN INTERNA

Se relaciona a la capacidad de afrontar retos y conocimiento sobre el lugar donde está el complejo turístico o se realizara el proyecto turístico, también las necesidades del medio para su adaptación.

II. EVALUACIÓN DEL ENTORNO

En este punto se utiliza la información dada por la NASA y el Climate Central sobre aumento de nivel del mar y temperatura para determinar el riesgo y el tiempo estimado para que se dé aumento el nivel del mar en la zona, además de otros factores identificados como vulnerables.

III. EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

Implicación del gobierno sobre el cambio climático y las medidas que toma o tomara para adaptar las costas y mitigar los efectos adversos.

IV. CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Capacidad de adaptación por parte de la empresa para desarrollar acciones.

V. VIABILIDAD

Se determina la viabilidad según los parámetros estipulados en el formulario para identificar el margen de riesgo.

Esta herramienta permite a empresarios turísticos detectar y evaluar su situación para la toma de decisiones en corto tiempo, países en vías de desarrollo poder determinar medidas a través de una evaluación económica y rápida. La herramienta puede mejorar y asumir otros fenómenos como los huracanes o el deshielo, dar planes de acciones concretas con referencia al clima, altitud y distancia con respecto al mar, dar soporte a los nuevos proyectos turísticos de costa como parte de su análisis del cambio climático, entre otros.