

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL REGLAMENTO (EU) 2019/1020 PARA LA VIGILANCIA DEL MERCADO DE EQUIPOS RADIOELÉCTRICOS

Diego Oteo

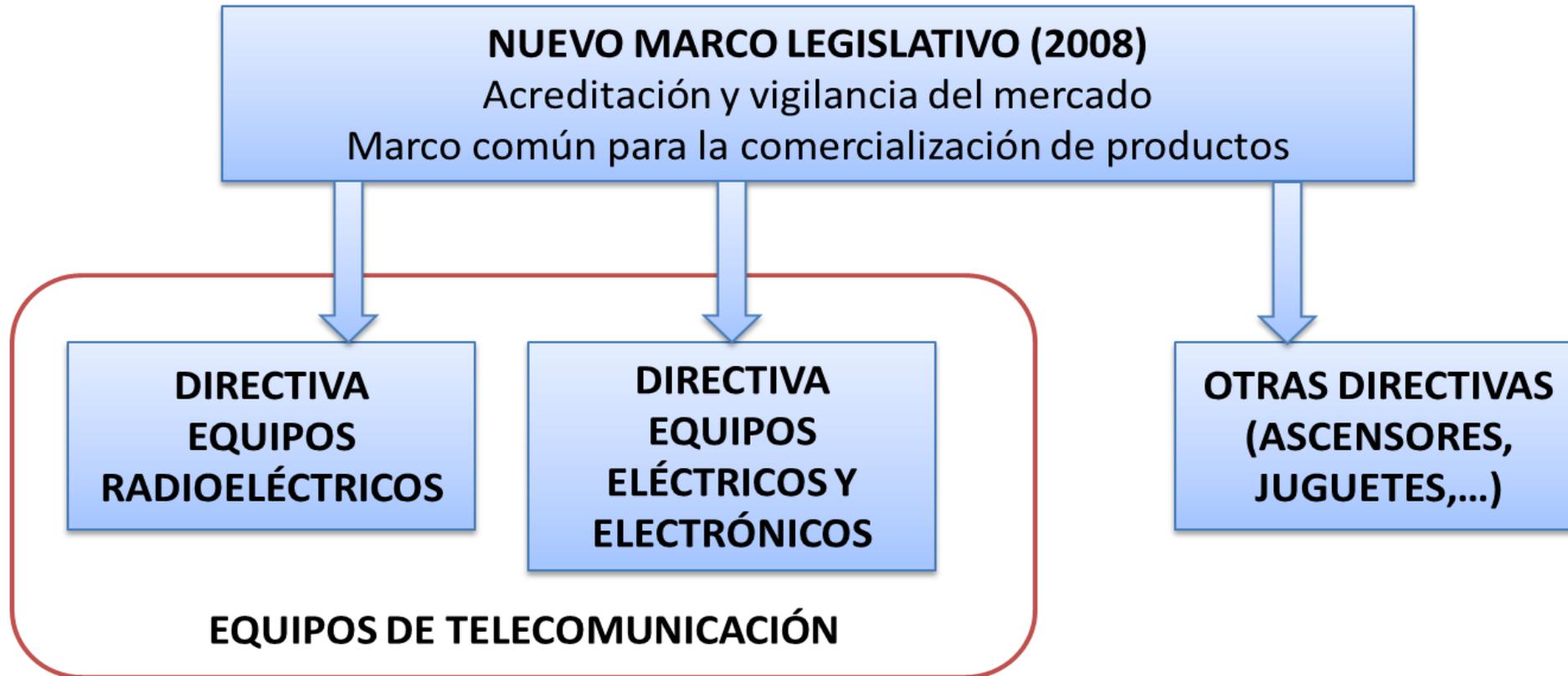
Jefe de Área de Certificación y Vigilancia de Mercado

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

6 de julio de 2021

LAS DIRECTIVAS RED Y EMC



Equipo de telecomunicación: Cualquier aparato o instalación fija que se utilice para la transmisión, emisión o recepción a distancia de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza por hilo, radioelectricidad, medios ópticos u otros sistemas electromagnéticos.

DIRECTIVA RED 2014/53/UE (Real Decreto 188/2016)

Equipo RADIOELÉCTRICO: el producto eléctrico o electrónico que **emite o recibe** intencionadamente **ondas radioeléctricas** a fines de **radiocomunicación o radiodeterminación**, o el producto eléctrico o electrónico que debe ser completado con un accesorio, como una antena, para ese fin.



RETOS ACTUALES DE LA VIGILANCIA DE MERCADO

- **VOLUMEN PRODUCTOS:** Crecimiento exponencial de Equipos Radioeléctricos en el mercado.
 - Productos tradicionalmente no radioeléctricos incorporan módulos radio: relojes, gafas, cerraduras, lavadoras, bombillas, etc. (“utensilios inteligentes”, Internet de las Cosas – IoT)
- **DISTRIBUCIÓN ON-LINE:**
 - Crecimiento y evolución de plataformas de venta en línea:
 - **Tiendas On-line que envían desde fuera de la UE:** no se someten a normativa UE. Difícil control.
 - **“Market places” y tableros de anuncios:** Difícil identificación del responsable.
- **COMPLEJIDAD LEGISLATIVA Y NORMATIVA:**
 - **Desconocimiento y/o dificultad** para conocer y aplicar la normativa por parte del sector.
 - **Actualización constante:** Nuevos reglamentos y actos delegados + Nuevas versiones normas técnicas.

OPORTUNIDADES NUEVO REGLAMENTO (EU) 2019/1020

- **PODERES INSPECCIÓN ON-LINE:** para evitar elusión de responsabilidades.
 - **Operador establecido en la UE (obligatorio):** permitirá control de fabricantes y tiendas No-UE.
 - **Nuevo Tipo Operador:** Prestador Servicios Logísticos: Responsabilidad definida para Plataformas venta on-line.
 - **Supresión de contenido on-line:** efectivo para Tablones de Anuncios y “Market Places”, donde se diluyen responsabilidades y es difícil identificar al anunciante.
- **COLABORACIÓN:** para atender al volumen creciente de productos y normas.
 - **Actividades conjuntas:** con otras Autoridades / Organizaciones de Fabricantes y Usuarios.
 - **Reutilización de pruebas de investigación:** Facilitará la detección de incumplimientos.
 - **Asistencia Mutua Transfronteriza:** Facilitará flujos de información entre Autoridades.
 - **Red de Laboratorios de la Unión:** Permitirán atender a volumen creciente y nuevos tipos de ensayos.

TAMBIÉN NUEVOS RETOS DEL REGLAMENTO...

- **PARTICIPACIÓN OBLIGATORIA EN ADCOs:** Cada Directiva tiene su propio ADCO → Necesidad de recursos para Autoridades responsables de varias Directivas (Teleco: RED + EMC).
- **SITEMA DE INFORMACIÓN (ICSMS):** Obligación de uso para las Autoridades de Vigilancia de Mercado en una gran variedad de escenarios. → Necesidad de formación y recursos.
- **INCORPORACIÓN DE PODERES Y RÉGIMEN SANCIONADOR A LA NORMATIVA NACIONAL:** Necesaria la modificación de leyes (Ley General de Telecomunicaciones), y adaptación de procedimientos.
- **DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE OPERADORES ECONÓMICOS:** Nuevos operadores pasan a tener nuevas responsabilidades. Nuevos requisitos legales para el resto de operadores.



GRACIAS

Subdirección General de Inspección de las Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales
Área de Certificación y Vigilancia del Mercado de Equipos
areacertificaciones@economia.gob.es